



TLM
Get Adviced
Creemos Juntos

INFORME DE GESTIÓN BIC

2025



SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito



CONTENIDO

1	Introducción.....	1
2	Justificación.....	2
3	Perfil de la compañía	3
	Servicios.....	4
	APP TLM.....	5
	Enfoque estratégico.....	7
4	Ética, transparencia y cumplimiento legal.....	8
5	Metodología de reporte.....	9
6	Compromisos.....	10
7	Evaluación.....	11
	Gobierno corporativo.....	12
	Modelo de negocio.....	14
	Prácticas laborales.....	16
	Prácticas ambientales	21
	Prácticas con la comunidad	23
8	Conclusiones.....	26

INTRODUCCIÓN

El 15 de enero del año 2024 dimos un paso importante en la evolución de nuestra organización al adoptar la condición de Sociedad BIC (Sociedad con Beneficio de Interés Colectivo). Con esta decisión reafirmamos nuestro compromiso de generar valor más allá de los resultados económicos, buscando impactar positivamente a nuestros clientes, colaboradores, la comunidad y el entorno en el que desarrollamos nuestras actividades.

Ser una Sociedad BIC nos impulsa a fortalecer continuamente nuestras prácticas en ámbitos como el gobierno corporativo, el bienestar de nuestro equipo, la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad del negocio. Este enfoque nos permite integrar el propósito empresarial con la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Bajo esta visión, continuamos trabajando para aportar al desarrollo sostenible, promover la innovación y contribuir al bienestar de las personas, convencidos de que el crecimiento empresarial debe ir de la mano con la construcción de un entorno más responsable y consciente.



JUSTIFICACIÓN

El presente informe tiene como propósito presentar los resultados y avances alcanzados durante el año 2025 en las cinco dimensiones de impacto a las que la compañía se encuentra comprometida.

Estas dimensiones son:



**Modelo de
negocio**



**Gobierno
corporativo**



**Prácticas
laborales**



**Prácticas con la
comunidad**



**Prácticas
ambientales**

A través de este informe se presentan las principales acciones y avances desarrollados en cada una de estas dimensiones, con el propósito de evidenciar nuestro compromiso con la sostenibilidad, la generación de impacto positivo en nuestros grupos de interés y el fortalecimiento de un modelo de negocio responsable y consciente.



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN SOCIAL

Por Documento Privado No. 001 del 9 de septiembre de 2021 de Accionista Único, inscrito en esta Cámara de Comercio el 9 de septiembre de 2021, con el No. 02742102 del Libro IX, se constituyó la sociedad de naturaleza Comercial denominada TLM GET ADVISED SAS, identificada con NIT 901519395-1, domiciliada en la ciudad de Bogotá, Colombia.

PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

TLM Get Advised S.A.S BIC, es de propiedad de un accionista. Es una sociedad por acciones del tipo por Acciones Simplificada de naturaleza comercial. Adicionalmente, la sociedad se desarrollará en su marco jurídico como sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo).

TAMAÑO

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Microempresa.

SEDES

La empresa cuenta con una sede en la ciudad de Bogotá.

EMPLEADOS

Al cierre del ejercicio fiscal del 2025, la empresa cuenta con 15 empleados.

VENTAS

Las ventas netas reportadas al 31 de diciembre del 2025, por ingresos a su actividad ordinaria son de **\$878.483.200**.

CADENA DE SUMINISTRO

Cada etapa está diseñada para garantizar una atención de calidad y resultados eficientes:



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

SERVICIOS



APP TLM:

- Gestión documental de soportes.
- Seguimiento y control del calendario de obligaciones tributarias.
- Monitoreo de tareas.
- Consulta de información legal, contable y fiscal de la empresa.
- Servicio de hosting y almacenamiento seguro de datos



Servicios de contabilidad:

- Gestión documental.
- Contabilización periódica.
- Comparación con la DIAN.
- Conciliación bancaria.
- Gestión de inventarios.
- Reportes financieros.



Servicios tributarios:

- Impuestos nacionales y distritales.
- Respuesta a requerimientos.
- Solicitud de acuerdos de pago de impuestos.
- Solicitud de devolución de saldos a favor.
- Solicitud de beneficio de auditoría DIAN.



Implementación y actualización de documentos electrónicos:

- Factura electrónica.
- Documento soporte electrónico.
- Nómina electrónica.



Afiliaciones a seguridad social:

- Salud.
- Pensión.
- ARL.
- Cajas de compensación.



Creación o liquidación de empresas:

- Trámites antes cámara de comercio y DIAN.
- Consultoría de manejo de contabilidad e impuestos.



Consultorías especializadas:

- Revisoría fiscal y auditoría.
- Optimización de procesos.
- Actualización y capacitación normativa.
- Reportes para la toma de decisiones.
- Proyectos de expansión, reducción o introducción a nuevos mercados

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

APP TLM

Contamos con una aplicación contable desarrollada con el objetivo de facilitar y optimizar los procesos de organización y gestión administrativa dentro de las empresas. Esta herramienta ha sido diseñada para brindar una experiencia más ágil y eficiente, permitiendo a los usuarios gestionar su información de manera práctica y accesible. Permite llevar un control del estado actual de los servicios adquiridos.

Gracias a su enfoque digital, la aplicación contribuye a reducir el uso de papel y evita desplazamientos innecesarios, promoviendo procesos más eficientes y alineados con prácticas sostenibles.



Mis soportes							
REFERENCIA	FECHA	CONCEPTO	TERCERO	DOCUMENTO	ARCHIVOS	ESTADO	CONTABILIZADO
CC89	09 Mar 2026	HONORARIOS	LUISA CADENA		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar
> CC748-2026	13 Mar 2026	FLETES	Jaime Ricardo Muñoz Ibarra		1 archivos	CERRADO	No contabilizar
CC90	16 Mar 2026	HONORARIOS	LUISA CADENA		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar
> FLM-16970/C2-5669	11 Mar 2026	NOTA CRÉDITO	DI SAS		1 archivos	CERRADO	No contabilizar
FLM-/OC4503423844	10 Mar 2026	VENTA DE FRUTAS	DI SAS		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar
FLM-/OC4503423816	10 Mar 2026	VENTA DE FRUTAS	DI SAS		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar
FLM-/OC4503423569	10 Mar 2026	VENTA DE FRUTAS	DI SAS		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar
FLM-/OC4503424129	10 Mar 2026	VENTA DE FRUTAS	DI SAS		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar
FLM-/OC4503426448	11 Mar 2026	VENTA DE FRUTAS	DI SAS		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar
FLM-/OC4503425863	11 Mar 2026	VENTA DE FRUTAS	DI SAS		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar
FLM-/OC4503426505	11 Mar 2026	VENTA DE FRUTAS	DI SAS		1 archivos	ABIERTO	No contabilizar

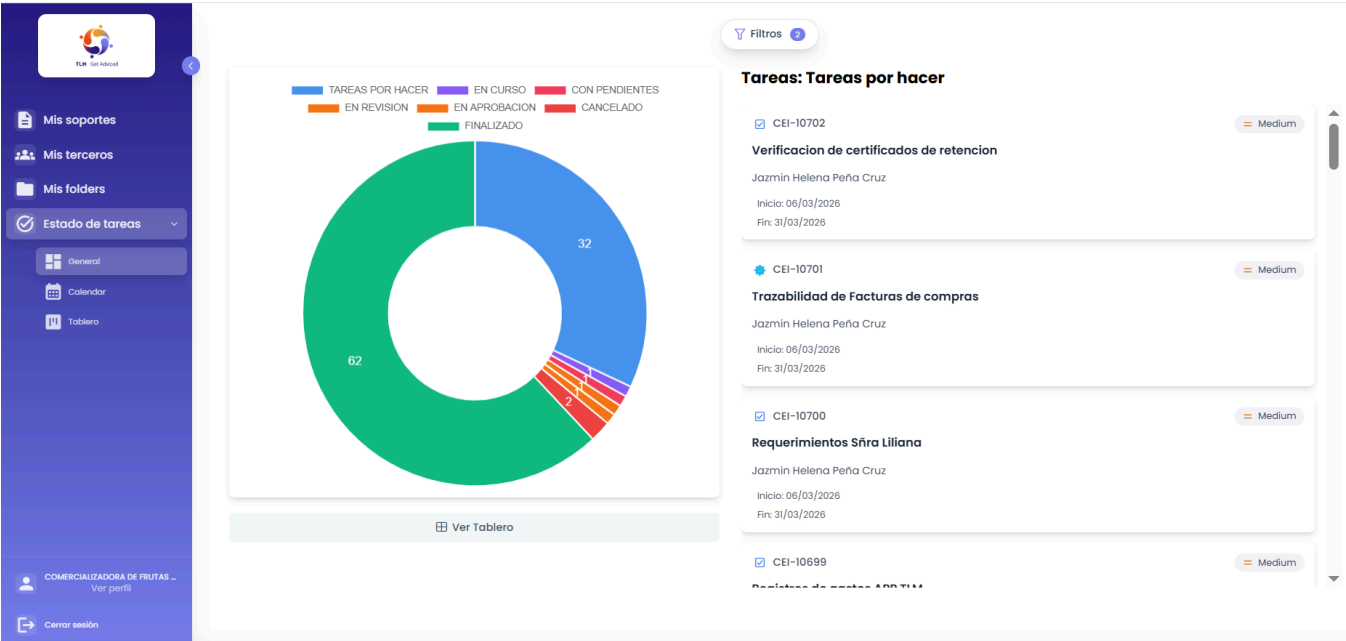
Todos los registros y soportes contables se gestionan de manera digital, contribuyendo a la eficiencia operativa y a la reducción del impacto ambiental.

Gestión documental



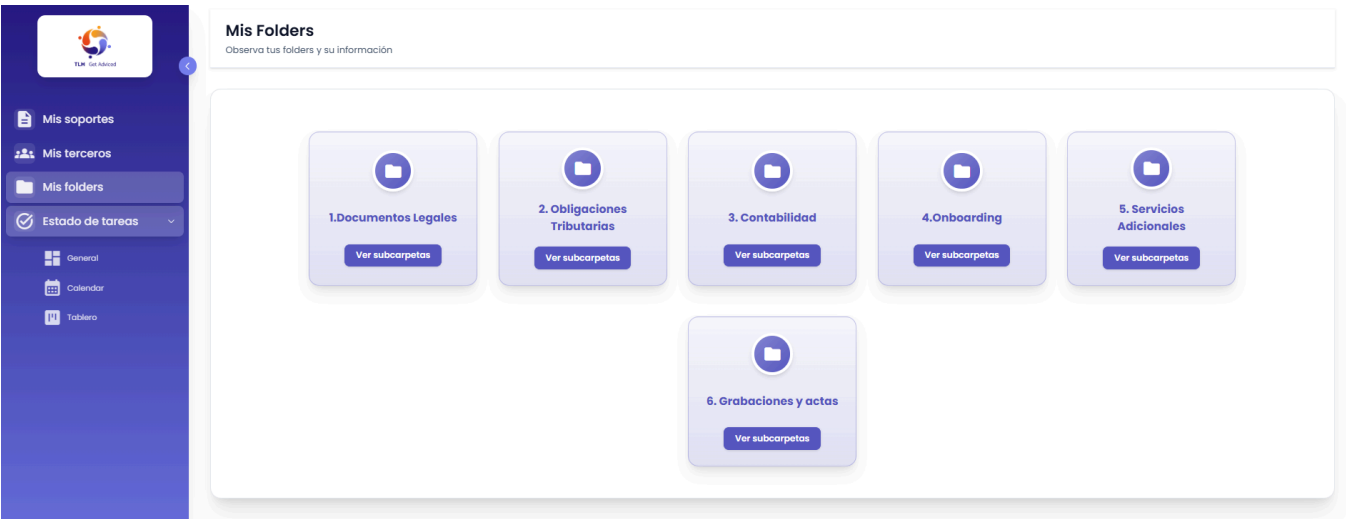
PERFIL DE LA COMPAÑÍA

APP TLM



Visualice de manera transparente y actualizada el estado de las tareas que ejecuta TLM, permitiendo un mayor control, trazabilidad y confianza sobre el avance de los procesos.

Seguimiento de tareas



Acceda directamente desde la App a la información y a los entregables generados por TLM, permitiendo una consulta organizada, segura y oportuna desde un solo canal.

Información centralizada

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Somos una organización que va más allá de la prestación de servicios de outsourcing contable y financiero. Nos caracterizamos por nuestro compromiso con la eficiencia, la innovación y el desarrollo sostenible, principios que orientan nuestra forma de trabajar y relacionarnos con nuestros clientes y aliados.

Contamos con un equipo altamente calificado que trabaja con el propósito de optimizar procesos, generar valor y aportar al crecimiento y fortalecimiento de las empresas, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo de la sociedad.

MISIÓN



En TLM acompañamos a las empresas en la gestión contable, tributaria y financiera con un enfoque humano y estratégico, integrando tecnología e inteligencia artificial para optimizar su carga tributaria, transformar la información en decisiones y generar control, tranquilidad y valor real para sus negocios.

VISIÓN



Ser una firma contable, tributaria y financiera de referencia, reconocida por combinar acompañamiento estratégico y criterio humano con procesos altamente automatizados, que permita a los empresarios tomar mejores decisiones, optimizar tiempo y recursos, y crecer con control, claridad y tranquilidad, mientras construimos una empresa sostenible, escalable y que genere libertad para su equipo y sus fundadores.

VALORES



- Acompañamiento con criterio.
- Tecnología al servicio del criterio humano.
- Pagamos lo justo, decidimos mejor.
- La información debe servir para decidir.
- Eficiencia que cuida al equipo y al cliente.
- Crecemos con responsabilidad.

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO LEGAL

En TLM Get Advised S.A.S BIC, la ética, la transparencia y el respeto por la normativa vigente constituyen principios esenciales que orientan nuestra gestión y cultura organizacional. En el desarrollo de nuestras actividades actuamos con integridad, buena fe y responsabilidad, promoviendo relaciones basadas en la confianza y el respeto con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

Nuestro compromiso incluye el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables y la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo, fortaleciendo un entorno organizacional fundamentado en la integridad y la responsabilidad. Asimismo, promovemos una cultura de cumplimiento que prioriza la transparencia en la toma de decisiones, el manejo responsable de la información y la prevención de cualquier conducta que contravenga nuestros valores institucionales.

A través de estos lineamientos buscamos fortalecer una organización ética, responsable y sostenible, en la que cada actuación refleje nuestro compromiso con la legalidad y la generación de valor para la sociedad.





METODOLOGÍA DE REPORTE

En TLM Get Adviced S.A.S. BIC, la elaboración del informe de gestión se realiza tomando como marco de referencia la norma ISO 26000:2010, la cual se encuentra alineada con las dimensiones BIC establecidas en la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

Este estándar internacional ofrece lineamientos en materia de responsabilidad social, lo que nos permite orientar la evaluación y comunicación de nuestras acciones e impactos en cada una de las dimensiones BIC. De esta manera, buscamos asegurar un proceso de gestión y reporte basado en la transparencia, la coherencia y la mejora continua de nuestras prácticas como Sociedad BIC.

“ISO 26000:2010 proporciona orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de Responsabilidad Social que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización del sector privado, público y sin fines de lucro, independientemente si son grandes, medianas o pequeñas y operan en países desarrollados o en países en desarrollo”.





COMPROMISOS

A continuación, se presentan los compromisos asumidos por TLM Get Adviced S.A.S. BIC, los cuales se encuentran formalmente incorporados en los estatutos de la compañía:



Modelo de negocio

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Prácticas ambientales

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



Prácticas con la comunidad

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



Gobierno corporativo

- Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.
- Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



Prácticas laborales

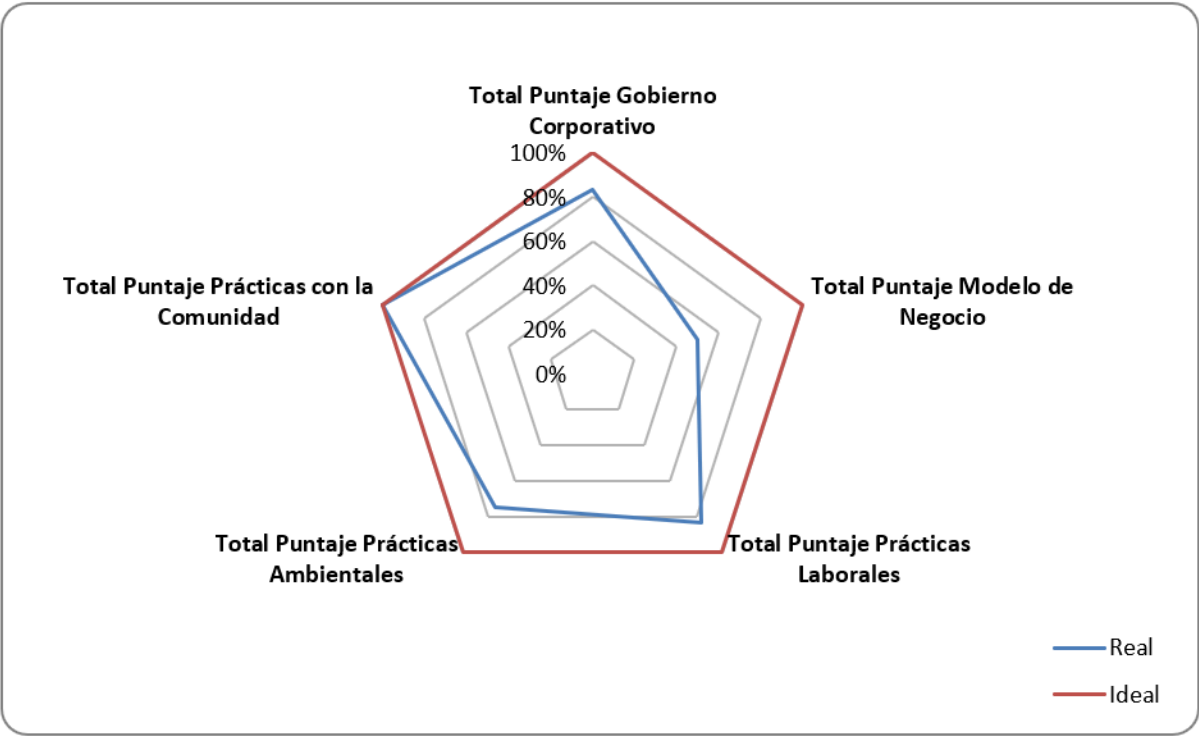
- Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.



EVALUACIÓN

En consideración a las expectativas definidas en los asuntos correspondientes a cada materia fundamental de la Guía ISO 26000, y su alineación con las dimensiones BIC establecidas en la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades, se presentan a continuación los resultados obtenidos por **TLM Get Advised S.A.S. BIC** a partir de la aplicación de la herramienta de evaluación.

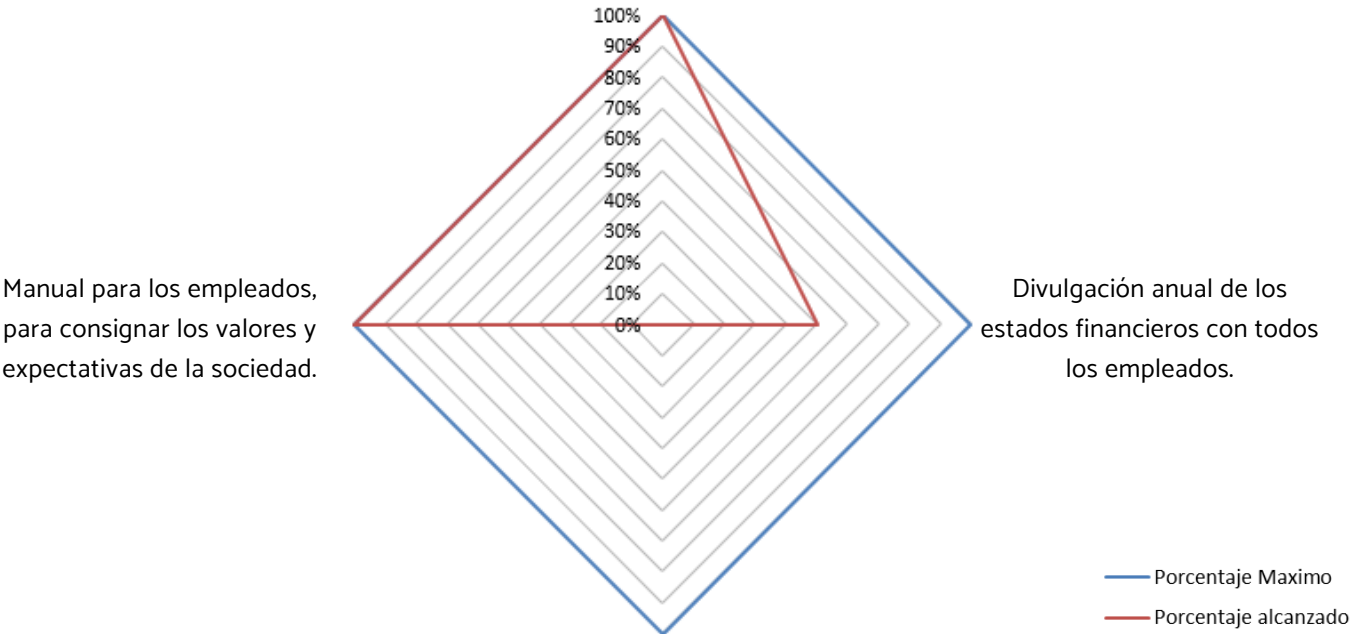
TLM GET ADVISED SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	83%	100%	83.3%
Total Puntaje Modelo de Negocio	50%	100%	50.0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	83%	100%	83.3%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	75%	100%	75.0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100.0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	550	700	78.6%





GOBIERNO CORPORATIVO

Socialización y divulgación de la misión con todos los grupos de interés.



La misión y el propósito de la empresa se comunican de manera constante al equipo de trabajo, promoviendo su entendimiento y apropiación. De igual forma, se comparten de manera permanente a través de la página web y los canales digitales de la compañía, facilitando que clientes y aliados estratégicos los conozcan e identifiquen. Estos lineamientos también orientan los procesos de negociación, procurando que todas las partes involucradas los tengan presentes y los integren en su relación con la organización.



GOBIERNO CORPORATIVO

Los estados financieros de la organización son preparados y revisados bajo estrictos criterios técnicos por diversos integrantes del equipo, garantizando la confiabilidad de la información y el cumplimiento de los estándares contables aplicables.

Si bien esta información no se socializa con la totalidad del equipo, el 40% de los colaboradores participa activamente en su elaboración y análisis, lo que contribuye a fortalecer la transparencia del proceso y su alineación con las mejores prácticas en materia financiera.



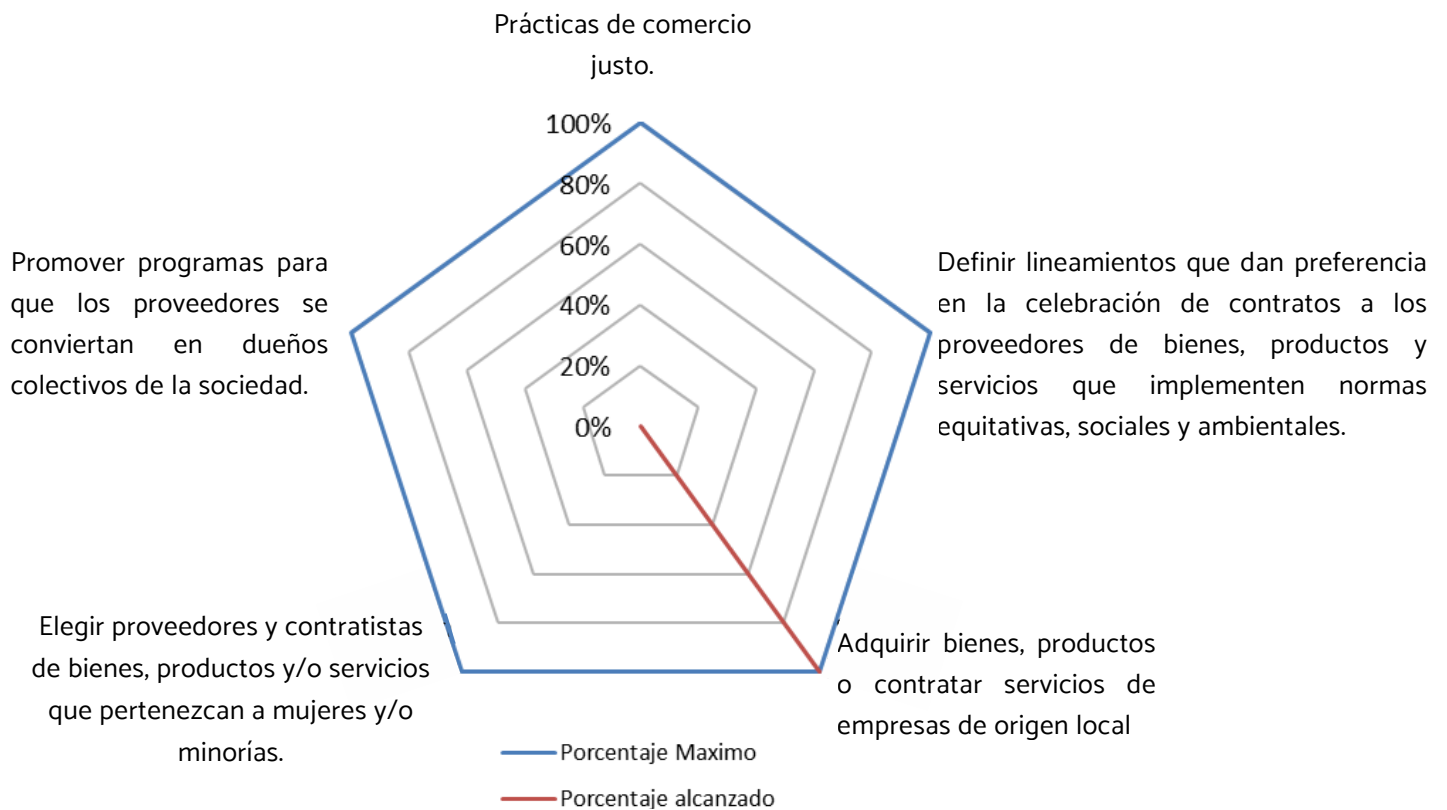
La empresa cuenta con documentos formales tales como la cultura organizacional, los comportamientos esperados, la definición de roles y responsabilidades y el reglamento interno de trabajo, en los cuales se consolidan sus valores, lineamientos y expectativas institucionales.

Esta información fue debidamente socializada en el momento de su estructuración y se mantiene disponible para consulta permanente por parte del equipo. Asimismo, como parte del proceso de inducción, es compartida con cada nuevo colaborador desde su primer día, garantizando su adecuada comprensión y alineación con la cultura y directrices de la organización desde el inicio de sus funciones.

OPORTUNIDAD DE MEJORA

Si bien el plan de divulgación anual no fue implementado durante el periodo evaluado, la organización identificó la necesidad de ajustar su enfoque para asegurar su efectividad. En este sentido, se plantea para el próximo periodo la estructuración de un esquema de divulgación progresivo, dirigido a grupos específicos de colaboradores, que facilite la comprensión de la información financiera y promueva una mayor apropiación de la misma.

MODELO DE NEGOCIO



Priorizamos la adquisición de bienes, servicios y productos provenientes de empresas y emprendimientos locales, con el propósito de contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la economía regional.

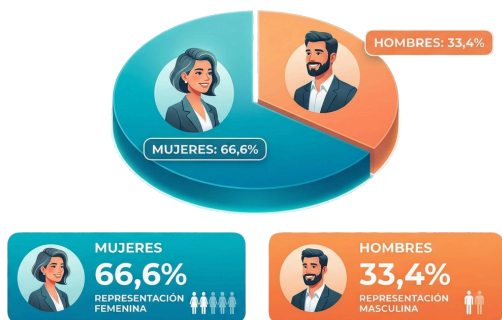
Esta estrategia favorece la dinamización del mercado local y promueve la consolidación de relaciones comerciales sostenibles, generando un impacto positivo en la comunidad y en los diferentes grupos de interés.



MODELO DE NEGOCIO

Actualmente, no celebramos un volumen significativo de contrataciones con proveedores, razón por la cual no se han establecido lineamientos específicos en esta materia. No obstante, se reconoce la importancia de promover la adquisición de bienes y servicios provenientes de empresas locales, así como de aquellas lideradas por mujeres.

En este sentido, proyectamos evaluar la incorporación de criterios relacionados con equidad y sostenibilidad ambiental en los procesos de selección de proveedores, con el fin de fortalecer su impacto social y ambiental a futuro.



En áreas como marketing, psicología, desarrollo de software, asesoría y dotación, el 66,6% de los servicios son contratados a mujeres y el 33,4% a hombres.

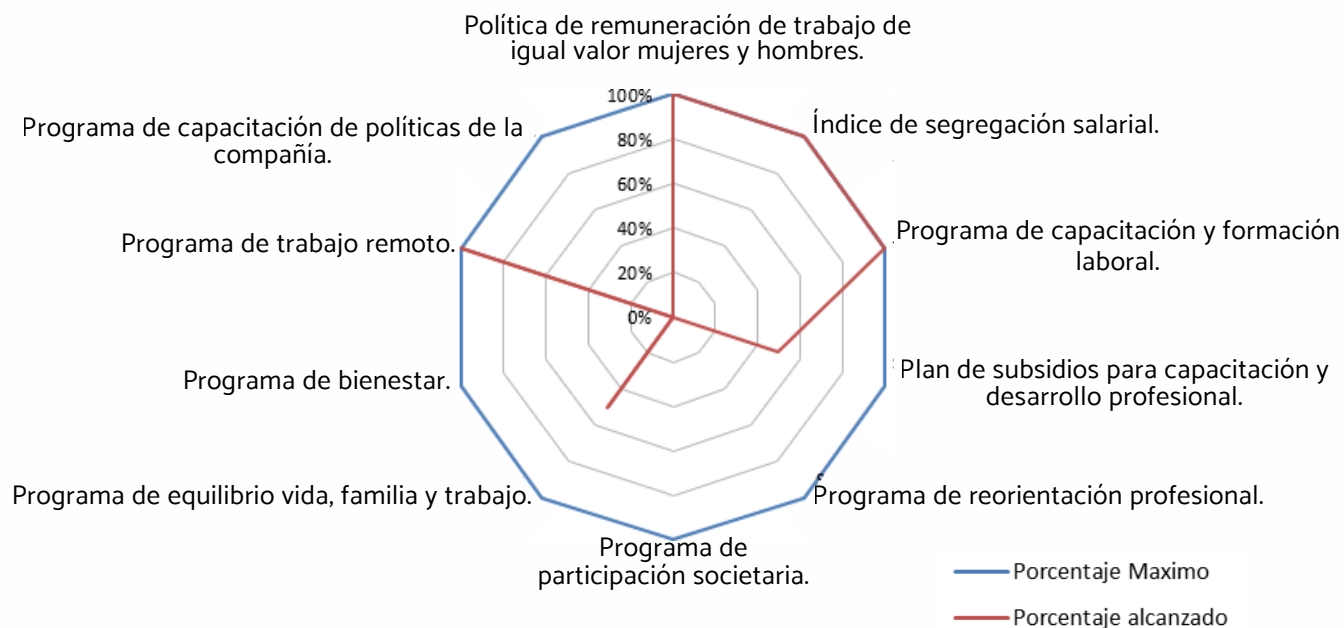
Este comportamiento evidencia el compromiso de la organización con la equidad de género, promoviendo la participación de mujeres en la provisión de servicios y priorizando su vinculación siempre que las condiciones lo permiten.



OPORTUNIDAD DE MEJORA

Si bien durante el periodo evaluado no se avanzó en la definición de lineamientos para la selección de proveedores, la organización reconoce la importancia de establecer criterios que promuevan prácticas equitativas, sociales y ambientales. En consecuencia, se plantea como acción prioritaria para el próximo periodo la estructuración de estos lineamientos, alineados con los principios de sostenibilidad de la compañía.

PRÁCTICAS LABORALES



La totalidad del equipo desarrolla sus funciones bajo un esquema de trabajo remoto, desde el lugar que cada colaborador elija, siempre que cuente con las condiciones mínimas requeridas, tales como una adecuada conexión a internet, iluminación apropiada y un entorno que garantice la concentración y el cumplimiento de sus responsabilidades, sin que ello implique afectación en su remuneración salarial.

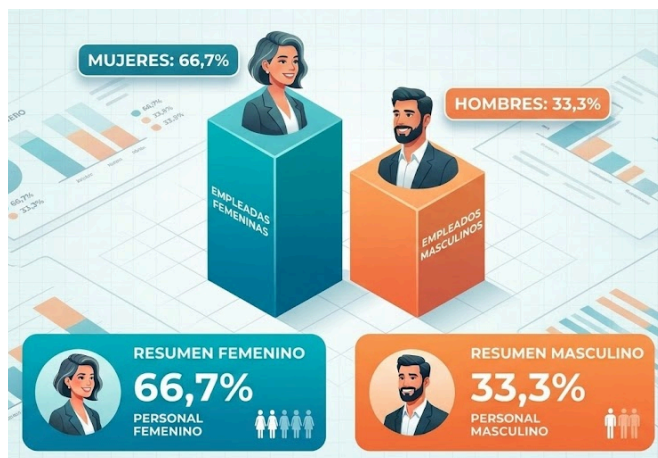
Adicionalmente, la organización promueve la flexibilidad horaria, facilitando la gestión y aprobación de permisos cuando los colaboradores lo requieren, contribuyendo así al equilibrio entre la vida personal y laboral.



PRÁCTICAS LABORALES

Garantizamos la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los ámbitos de la organización, incluyendo los procesos de selección, ascenso, equidad salarial y condiciones laborales. Asimismo, promovemos activamente la diversidad y la inclusión como pilares de nuestra cultura organizacional.

Durante el año 2025, la composición del equipo estuvo conformada en un 66,7% por mujeres y un 33,3% por hombres, lo que refleja una participación mayoritaria femenina dentro de la organización.



 Jira Software



Como parte de nuestras prácticas laborales, implementamos la metodología ágil, apoyándonos en el software Jira, con el fin de optimizar la gestión de tareas y el seguimiento de actividades. Asimismo, incorporamos herramientas de inteligencia artificial que contribuyen a la optimización de procesos y a la reducción de tiempos operativos.

Este enfoque permite una distribución equilibrada de la carga de trabajo, así como la realización de análisis periódicos de productividad, contribuyendo a mantener un adecuado balance entre los miembros del equipo. De esta manera, la organización promueve la equidad y la eficiencia como principios fundamentales en el desarrollo de sus procesos internos.



PRÁCTICAS LABORALES

Promovemos espacios de integración como parte de nuestra estrategia para fortalecer el relacionamiento, el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo. Durante el año, se desarrollaron dos jornadas presenciales orientadas a generar conexión entre los colaboradores, fomentar el bienestar y consolidar una cultura organizacional cercana e incluyente, contando en algunos casos con la participación de sus familias.

Jornada de Integración y Sensibilización Social

En el mes de junio se realizó la primera integración del año, concebida como un espacio de encuentro, fortalecimiento del equipo y sensibilización social. Durante esta jornada, el equipo participó en actividades con la Fundación Casa Proyecto Nicolás, organización apoyada por la empresa, con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad y reforzar valores como la empatía, la solidaridad y el compromiso social.



Esta actividad no solo permitió la integración de los colaboradores en un entorno diferente al laboral, sino que también fue diseñada como un espacio de reflexión, orientado a sensibilizar al equipo frente a las realidades y condiciones que enfrentan otras familias. A través de esta experiencia, se buscó generar mayor conciencia social y fortalecer el sentido de propósito de los colaboradores.

En el marco de esta jornada, el equipo desarrolló actividades lúdicas, espacios de conversación y dinámicas enfocadas en compartir con los niños, escucharlos, motivarlos y acompañarlos, reafirmando así la labor de apoyo que la organización brinda a esta población.

De esta manera, la integración trascendió el objetivo recreativo, consolidándose como un espacio de generación de valor social, en el que se articulan el bienestar del equipo y el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad.

PRÁCTICAS LABORALES

Jornada de Integración y Celebración de Aniversario

En septiembre se llevó a cabo la segunda integración en el marco de la conmemoración del cuarto aniversario de la empresa. Esta actividad se desarrolló durante un fin de semana y estuvo orientada a fortalecer los lazos entre los miembros del equipo en un ambiente diferente al laboral, promoviendo espacios de cercanía, confianza y reconocimiento.



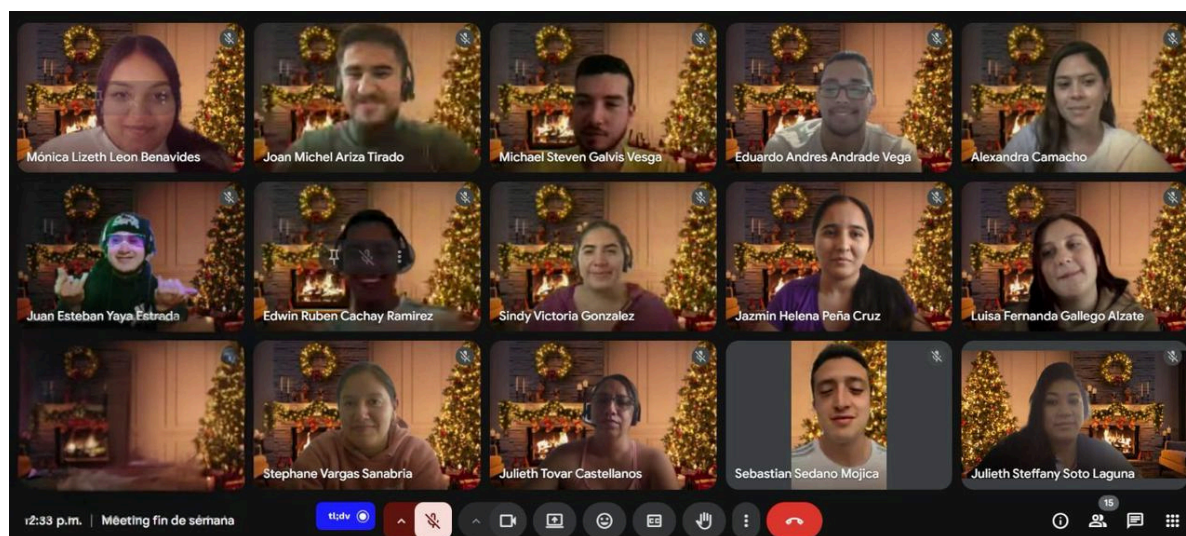
El encuentro contó con la participación de las familias de los colaboradores (hijos y/o pareja), lo que permitió ampliar el sentido de pertenencia y generar una conexión más integral entre la vida personal y laboral. Durante la jornada se realizaron diversas actividades recreativas y de integración, entre ellas dinámicas como el “amigo secreto”, así como espacios de esparcimiento y conversación que facilitaron la interacción y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.



PRÁCTICAS LABORALES

Jornadas de Integración virtual

Considerando que el equipo desarrolla sus funciones bajo un esquema de trabajo remoto y se encuentra distribuido en diferentes ciudades, implementamos actividades virtuales como complemento a los espacios presenciales. Estas se llevan a cabo dentro de la jornada laboral y tienen como propósito generar momentos de esparcimiento, fortalecer la conexión entre los colaboradores y propiciar pausas activas que contribuyan a salir de la rutina diaria. Entre estas iniciativas se incluyen juegos virtuales y espacios de encuentro informal orientados a la conversación y la interacción, promoviendo así un ambiente de trabajo cercano y colaborativo.



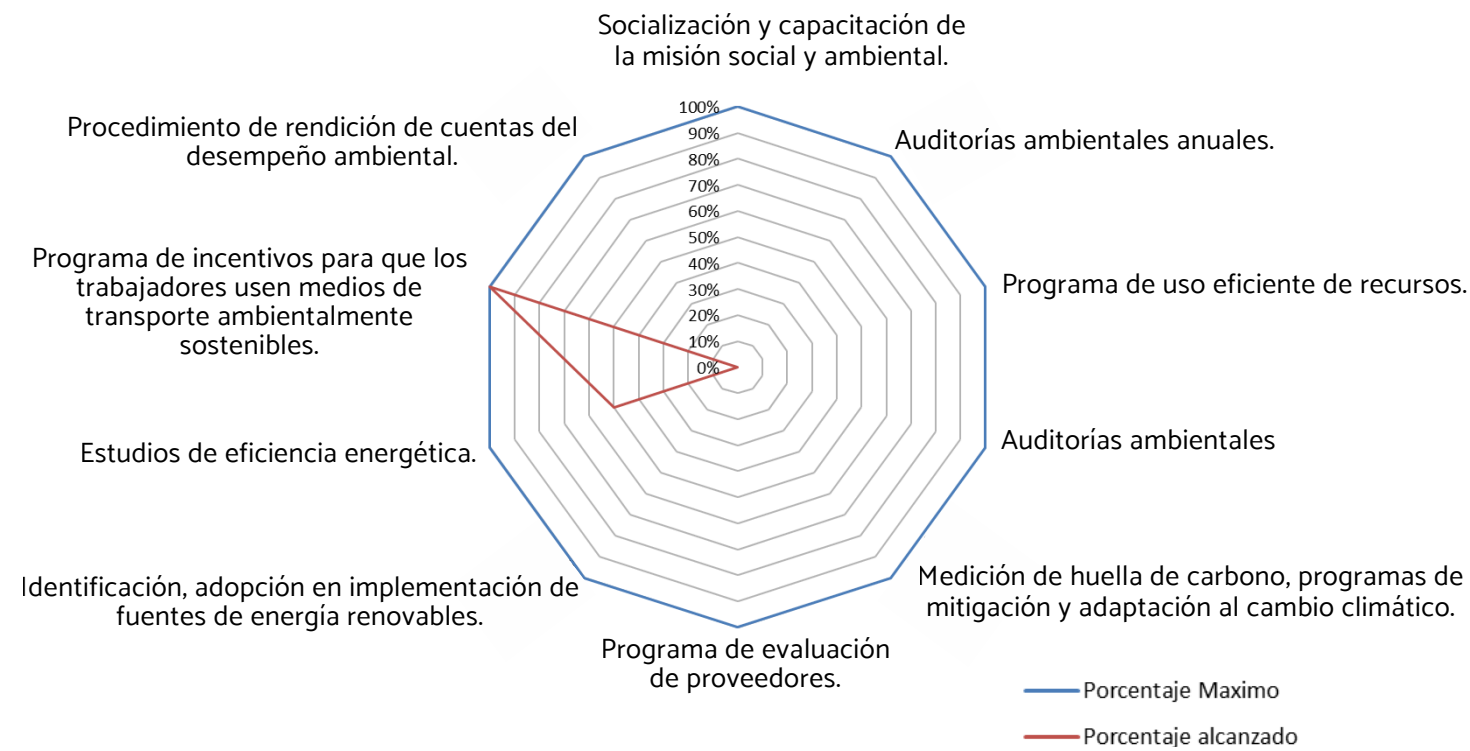
OPORTUNIDAD DE MEJORA

Durante el periodo evaluado no se logró la implementación del plan de carrera ni la aplicación integral de la política de flexibilidad y desconexión laboral. No obstante, la organización ha continuado avanzando en su estructuración y ajuste, reconociendo su importancia para el desarrollo y bienestar de los colaboradores.

En este sentido, se proyecta para el siguiente periodo la finalización e implementación progresiva del plan de carrera, así como el fortalecimiento de los mecanismos que permitan garantizar la aplicación efectiva de la política de flexibilidad y desconexión laboral en todos los niveles de la organización.



PRÁCTICAS AMBIENTALES



Debido que la totalidad del equipo desarrolla sus funciones bajo un esquema de trabajo remoto, no se requiere el desplazamiento diario a una oficina física. Esta modalidad no solo contribuye a la optimización del tiempo y al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, sino que también reduce de manera significativa las emisiones de gases contaminantes asociadas al transporte.

De esta forma, aportamos a la disminución del impacto ambiental derivado de la movilidad laboral, promoviendo prácticas más sostenibles en el desarrollo de sus actividades.



PRÁCTICAS AMBIENTALES

El trabajo remoto ha permitido identificar oportunidades orientadas a la optimización del consumo energético en los espacios de trabajo de los colaboradores. En este sentido, se promueve el uso de entornos con adecuada iluminación natural, con el fin de reducir la dependencia de fuentes de luz artificial y, en consecuencia, el consumo de energía eléctrica. Adicionalmente, la jornada laboral de TLM, comprendida entre las 8:00 y las 6:00, se encuentra alineada con las horas de mayor disponibilidad de luz natural, lo que favorece un uso más eficiente de la energía y fortalece el compromiso de la organización con la sostenibilidad y la reducción de su impacto ambiental.



Como parte de las actividades de integración, se realizó una visita a pozos naturales en Curití Santander, generando un espacio propicio para la desconexión de la rutina laboral y el fortalecimiento del vínculo con el entorno natural.

Durante esta jornada, además de fomentar la integración del equipo, se promovieron prácticas de respeto y cuidado del medio ambiente, reafirmando el compromiso de la organización con la conservación de los recursos naturales y la sostenibilidad.

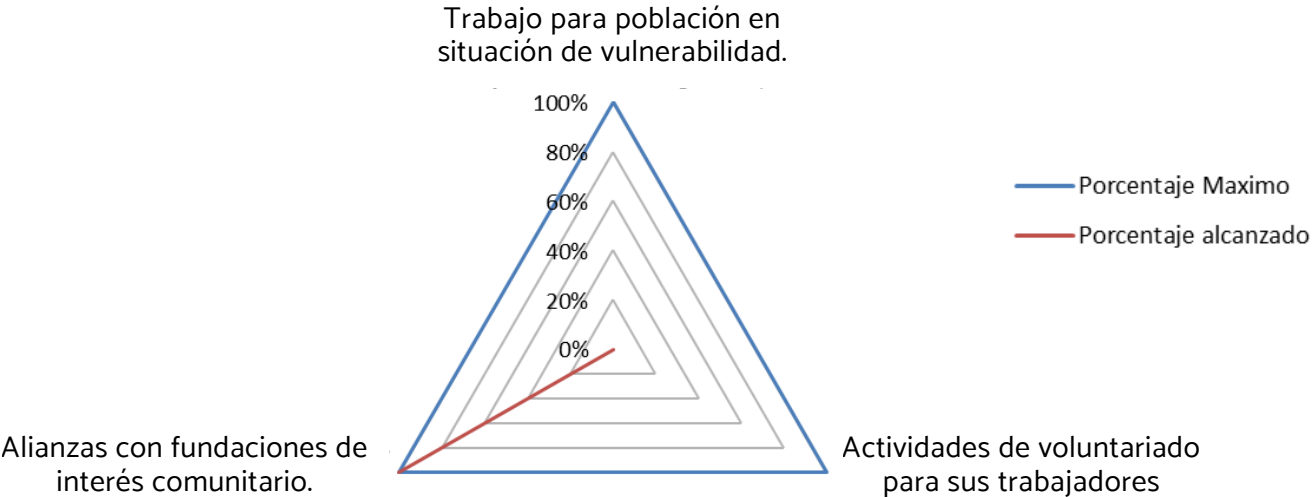
OPORTUNIDAD DE MEJORA

Debido a la modalidad de trabajo remoto, la medición del consumo energético a nivel organizacional representa un desafío. No obstante, la empresa reconoce la importancia de avanzar en este aspecto, por lo que se proyecta estructurar mecanismos que permitan promover y monitorear buenas prácticas de consumo responsable en los espacios de trabajo de los colaboradores.

En este sentido, se continuará incentivando el uso eficiente de la energía, incluyendo la optimización de la iluminación en los entornos de trabajo en casa, como parte del compromiso de la organización con la sostenibilidad.



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



Como parte del compromiso en crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad, hemos mantenido la alianza estratégica con uno de nuestros clientes, **Pacto X el Clima**, una organización de jóvenes comprometidos con la lucha por la acción climática. Como parte de nuestro compromiso con su causa, contribuimos mensualmente con el **25%** del valor total de su factura por nuestros servicios, apoyando así el impacto positivo de sus iniciativas en la protección del medio ambiente.

<

pactoxelclima

...

Pacto X El Clima

305 publicaciones

7.314 seguidores

338 seguidos

Organización no gubernamental (ONG)

Somos una organización de jóvenes comprometidos con la lucha por la #AcciónClimática | 🇪🇸

shotsdeciencia.wixsite.co... y 1 más

tlm_get_advised sigue esta cuenta

Seguir

Mensaje

Correo electróni...

+2

Equipo

FBA 2.0

FBA 1.0 🤖

COP 26

PxC Chapin...

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Hemos establecido una alianza con la **Fundación Casa Proyecto Nicolás**, orientada a contribuir al bienestar y desarrollo de niños en Barbosa Santander. Como parte de este compromiso, se realiza un aporte mensual de \$250.000 y se brinda acompañamiento contable de manera gratuita, a través de la prestación de servicios de asesoría y apoyo en la gestión financiera de la fundación.



Asimismo, se desarrollan actividades de integración con los niños beneficiarios. Durante el periodo, se llevó a cabo una jornada en la que participaron aproximadamente 30 niños, con la asistencia de todo el equipo TLM. En este espacio se realizaron actividades lúdicas, juegos y dinámicas participativas, así como espacios de conversación orientados a escucharlos, acompañarlos y motivarlos en la construcción de sus metas y proyectos de vida.

Adicionalmente, se compartió un refrigerio y se realizó la entrega de útiles escolares, contribuyendo al bienestar de los niños y fortaleciendo el impacto social de la iniciativa.



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Brindamos apoyo a un equipo de fútbol mediante un aporte económico destinado a cubrir parcialmente el valor de la inscripción a un torneo de fútbol 5 en la ciudad de Bogotá. En esta iniciativa participaron tres integrantes de nuestro equipo, quienes comparten afinidad por este deporte y encontraron en este espacio una oportunidad para fortalecer el trabajo en equipo, la disciplina y el bienestar personal.



A través de este tipo de acciones, la empresa promueve la participación en actividades deportivas como un medio para fomentar hábitos de vida saludables, el equilibrio entre la vida laboral y personal, y el desarrollo integral de sus colaboradores. Asimismo, este apoyo contribuye al fortalecimiento de espacios de recreación e integración social, reconociendo el deporte como una herramienta clave para la construcción de comunidad y la generación de impactos positivos en el entorno.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con iniciativas que trascienden el ámbito laboral, impulsando el bienestar, la cohesión social y el desarrollo de entornos más saludables y participativos.

CONCLUSIONES

En nuestro segundo año como Sociedad BIC, se evidencian avances en la consolidación de las acciones orientadas al cumplimiento de los compromisos asumidos en cada una de las dimensiones evaluadas. Durante este periodo, la organización ha continuado fortaleciendo sus iniciativas, enfocándose en generar valor para sus grupos de interés y en integrar de manera más estructurada la sostenibilidad en su gestión.

Reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, reconociendo que aún existen oportunidades de fortalecimiento en algunos aspectos. En este sentido, la empresa seguirá trabajando en el desarrollo e implementación de estrategias que permitan avanzar de manera progresiva y consistente en el cumplimiento de sus objetivos como Sociedad BIC.

Ser una empresa BIC continúa siendo un motor para orientar nuestras decisiones hacia un impacto positivo y responsable. Asumimos con convicción los retos actuales en materia social, ambiental y económica, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible de la región y el país, y de consolidarnos como una organización que genera valor no solo económico, sino también social y ambiental.





TLM
Get Adviced
Crecemos Juntos



+57 3123249310



www.tlmcol.com



info@tlm.net.co