



TLM
Get Adviced
Creemos Juntos

INFORME DE GESTIÓN BIC

2024



SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito



CONTENIDO

- 1 Introducción..... 1
- 2 Justificación..... 2
- 3 La empresa..... 3
- 4 Metodología de reporte..... 7
- 5 Compromisos..... 8
- 6 Evaluación..... 9
- 7 Conclusiones..... 20



INTRODUCCIÓN

El 15 de enero del año 2024, tomamos la decisión de convertirnos en una Sociedad BIC (Sociedad con Beneficio de Interés Colectivo), reafirmando nuestro compromiso con la generación de valor no solo para nuestros clientes, sino también para nuestros colaboradores, la comunidad y el entorno. Esta transformación nos impulsa a seguir implementando buenas prácticas en materia de gobierno corporativo, impacto ambiental, bienestar laboral, responsabilidad social y sostenibilidad del negocio.

Asumir esta condición nos compromete aún más con nuestro propósito de contribuir al desarrollo consciente y sostenible, promoviendo el bienestar de las personas, fomentando la innovación y generando un impacto positivo en nuestros grupos de interés. Con esta visión, buscamos inspirar y transformar nuestro entorno, asegurando que el crecimiento de la compañía vaya de la mano con el beneficio colectivo y la construcción de un futuro más responsable.





JUSTIFICACIÓN

En el presente informe se pretende dar un reporte de los resultados alcanzados en el año 2024 en relación con las cinco dimensiones a las que la compañía se comprometió. Estas son:



A través de este reporte, buscamos evidenciar los avances y acciones implementadas en cada una de estas áreas, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, el impacto positivo en nuestros grupos de interés y la consolidación de un modelo de negocio responsable y consciente.



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN SOCIAL

Por Documento Privado No. 001 del 9 de septiembre de 2021 de Accionista Único, inscrito en esta Cámara de Comercio el 9 de septiembre de 2021, con el No. 02742102 del Libro IX, se constituyó la sociedad de naturaleza Comercial denominada TLM GET ADVICED SAS, identificada con NIT 901519395-1, domiciliada en la ciudad de Bogotá, Colombia.

SERVICIOS



Servicios de contabilidad:

- Gestión documental.
- Contabilización periódica.
- Comparación con la DIAN.
- Conciliación bancaria.
- Gestión de inventarios.
- Reportes financieros.



Servicios tributarios:

- Impuestos nacionales y distritales.
- Respuesta a requerimientos.
- Solicitud de acuerdos de pago de impuestos.
- Solicitud de devolución de saldos a favor.
- Solicitud de beneficio de auditoría DIAN.



Planeación tributaria:

- Conocimiento de la actividad económica del contribuyente.
- Estudio de la realidad tributaria del contribuyente.
- Desarrollo de la planeación tributaria.



APP TLM:

- Aplicación para la gestión documental de soportes.
- Hosting y almacenamiento de datos



Implementación y actualización de documentos electrónicos:

- Factura electrónica.
- Documento soporte electrónico.
- Nómina electrónica.



Afiliaciones a seguridad social:

- Salud.
- Pensión.
- ARL.
- Cajas de compensación.



Creación o liquidación de empresas:

- Trámites antes cámara de comercio y DIAN.
- Consultoría de manejo de contabilidad e impuestos.



Consultorías especializadas:

- Revisoría fiscal y auditoría.
- Optimización de procesos.
- Actualización y capacitación normativa.
- Reportes para la toma de decisiones.
- Proyectos de expansión, reducción o introducción a nuevos mercados



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

TLM Get Adviced S.A.S BIC, es de propiedad de un accionista. Es una sociedad por acciones del tipo por Acciones Simplificada de naturaleza comercial. Adicionalmente, la sociedad se desarrollará en su marco jurídico como sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo).



TAMAÑO

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Microempresa.



SEDES

La empresa cuenta con una sede en la ciudad de Bogotá.



EMPLEADOS

Al cierre del ejercicio fiscal del 2024, la empresa cuenta con 13 empleados.



VENTAS

Las ventas netas reportadas al 31 de diciembre del 2024, por ingresos a su actividad ordinaria son de \$473.265.360.



CADENA DE SUMINISTRO

Cada etapa de nuestra cadena de suministro está diseñada para garantizar una atención de calidad y resultados eficientes para la empresa:



ENFOQUE ESTRATÉGICO

Somos más que una firma de outsourcing contable y financiero; somos una organización comprometida con la eficiencia, la innovación y el desarrollo sostenible. Contamos con un equipo altamente capacitado que trabaja con el propósito de optimizar procesos, generar valor y contribuir al crecimiento de las empresas y la sociedad.

MISIÓN

Simplificar la gestión financiera de nuestros clientes, permitiéndoles enfocarse en lo que realmente importa: hacer crecer su negocio.



VISIÓN

Para el 2030, consolidarnos como una firma líder en servicios contables, tributarios y financieros en Colombia, reconocidos por la eficiencia de nuestros procesos, la innovación tecnológica aplicada a la gestión financiera y nuestro impacto en el crecimiento sostenible de las empresas.



VALORES

- Honestidad y sinceridad
- Responsabilidad
- Servir con integridad
- Compromiso mutuo
- Inclusión



ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO LEGAL

En TLM Get Advised S.A.S BIC, la ética, la transparencia y el cumplimiento legal son pilares fundamentales de nuestra gestión y cultura organizacional. Actuamos con buena fe, honestidad, lealtad y veracidad en cada una de nuestras operaciones, garantizando relaciones basadas en la confianza y el respeto con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

Nos comprometemos a cumplir con la normativa vigente, adoptando las mejores prácticas en gobierno corporativo y promoviendo un entorno de integridad y responsabilidad. Fomentamos una cultura de cumplimiento que vela por la transparencia en la toma de decisiones, el uso adecuado de la información y el rechazo a cualquier práctica que contravenga nuestros valores.

A través de estos principios, buscamos consolidar una organización ética y sostenible, en la que cada acción refleje nuestro compromiso con la legalidad y el impacto positivo en la sociedad.



METODOLOGÍA DE REPORTE

En TLM Get Advised S.A.S. BIC, elaboramos nuestro informe de gestión tomando como referencia la norma ISO 26000:2010, norma alineada con las dimensiones BIC que proponen la ley 1901 de 2018, el decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

Este estándar internacional proporciona directrices sobre responsabilidad social, permitiéndonos evaluar y comunicar nuestro impacto en cada una de las dimensiones BIC. A través de esta metodología, buscamos garantizar un enfoque integral y transparente en la gestión de nuestro compromiso como Sociedad BIC.

“ISO 26000:2010 proporciona orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de Responsabilidad Social que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización del sector privado, público y sin fines de lucro, independientemente si son grandes, medianas o pequeñas y operan en países desarrollados o en países en desarrollo”.





COMPROMISOS

Estos son los compromisos adquiridos por TLM Get Adviced SAS BIC y formalmente incorporados en los estatutos de la empresa:



Modelo de negocio

-Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Prácticas ambientales

-Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



Prácticas con la comunidad

-Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



Gobierno corporativo

-Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
-Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.
-Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



Prácticas laborales

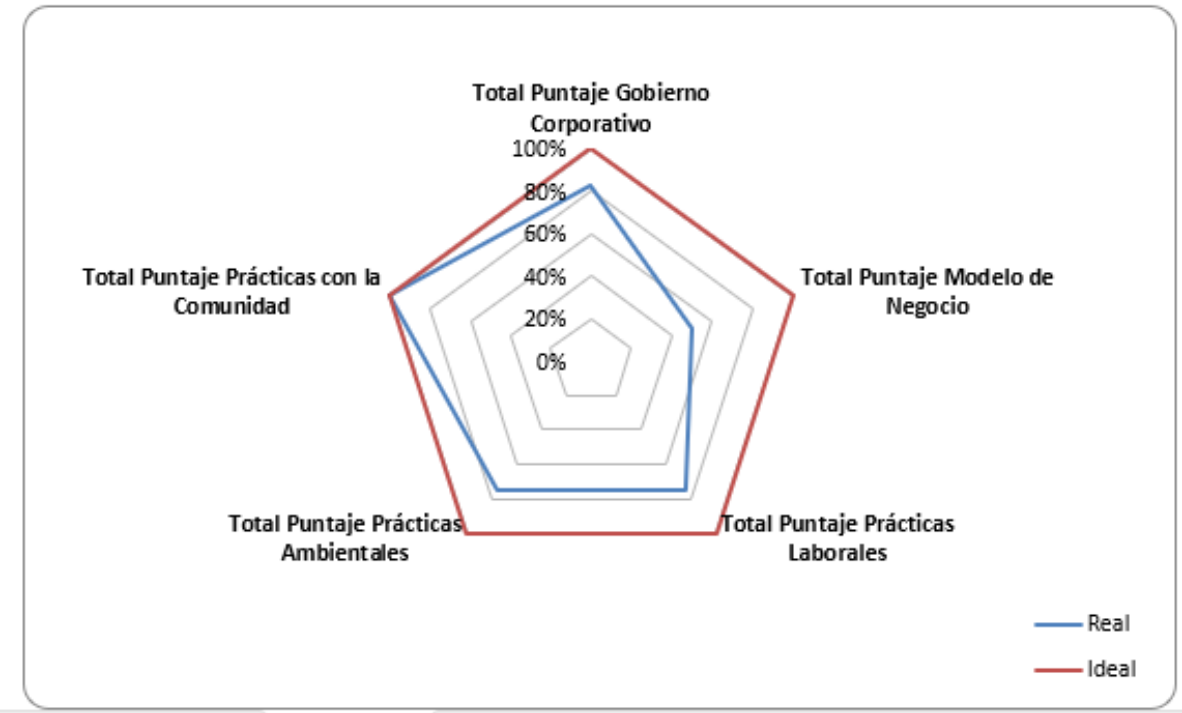
-Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
-Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.



EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades, a continuación, se presentan los resultados obtenidos por la empresa **TLM Get Advised S.A.S BIC**, desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

TLM GET ADVISED SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	83%	100%	83.3%
Total Puntaje Modelo de Negocio	50%	100%	50.0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	75%	100%	75.0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	75%	100%	75.0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100.0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	525	700	75.0%

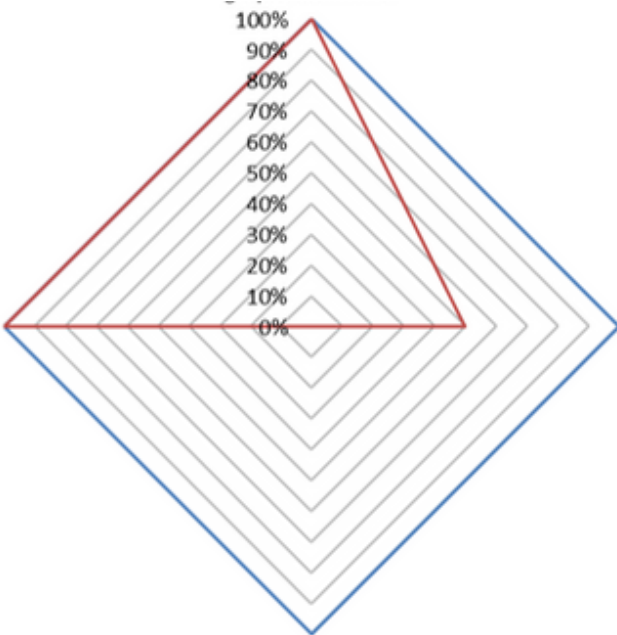




GOBIERNO CORPORATIVO

Socialización y divulgación de la misión con todos los grupos de interés.

Manual para los empleados, para consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Divulgación anual de los estados financieros con todos los empleados.

Directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas para ocupar cargos directivos.



La misión y el propósito de la empresa han sido comunicados de manera recurrente a todo el equipo, asegurando su comprensión. Además, se difunden de forma continua a través de nuestra página web y redes sociales, permitiendo que nuestros clientes y aliados estratégicos estén familiarizados con ellos. Asimismo, estos principios guían nuestros procesos de negociación, garantizando que todos los involucrados los conozcan y los integren en su interacción con la empresa.

GOBIERNO CORPORATIVO



Los estados financieros de la organización son elaborados y revisados con rigor por múltiples miembros del equipo, garantizando su precisión y el cumplimiento de los estándares contables. Si bien no se socializan con todo el equipo, aproximadamente el 35% de los colaboradores participa activamente en su elaboración y análisis, asegurando un proceso transparente y alineado con las mejores prácticas financieras.

La empresa dispone de documentos como la cultura organizacional, comportamientos esperados, roles y responsabilidades y el reglamento interno de trabajo, que recopilan y formalizan sus valores y expectativas. Esta información fue socializada en el momento de su definición y se mantiene accesible para el equipo. Además, como parte del proceso de inducción, se envía a cada nuevo empleado desde su primer día, garantizando que comprenda desde el inicio la cultura y lineamientos de la organización.

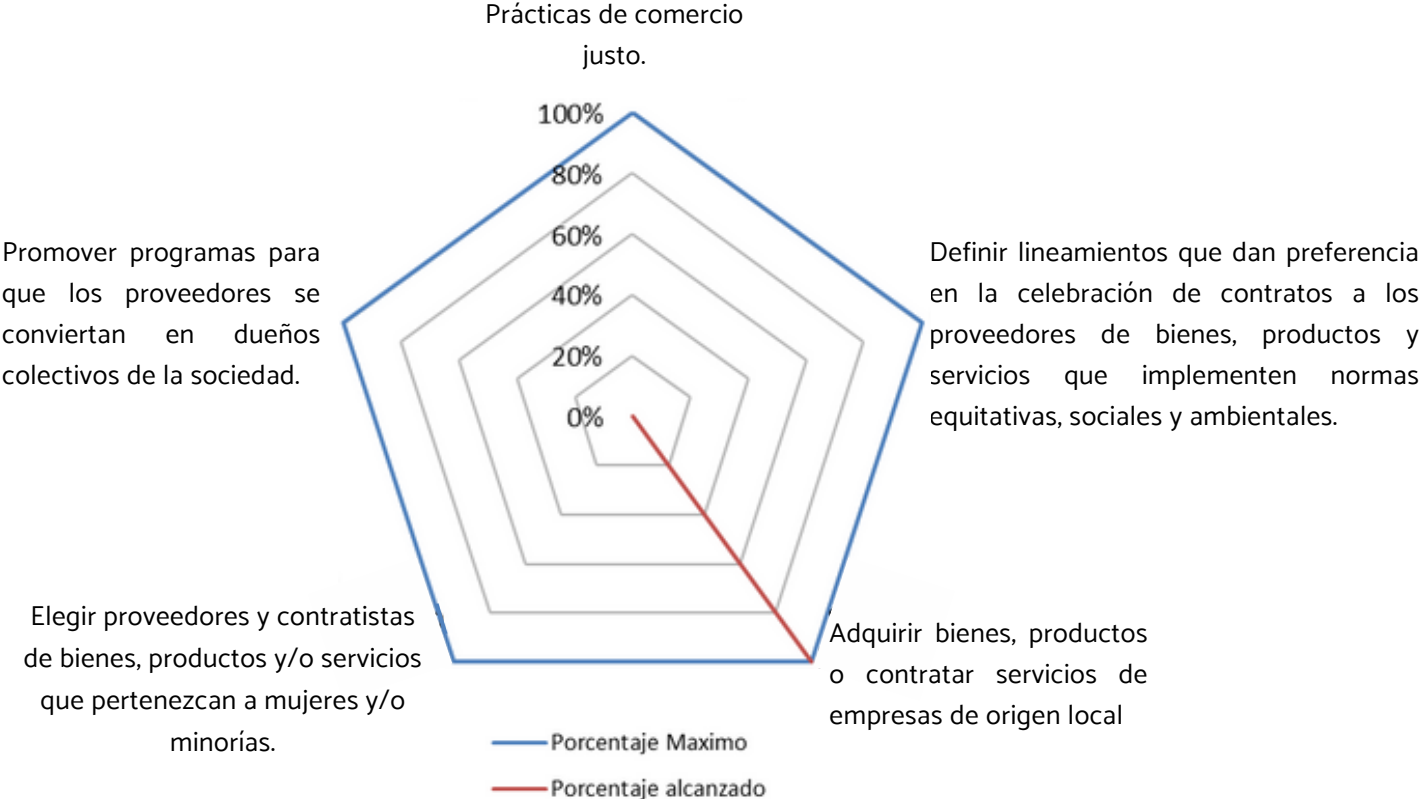


OPORTUNIDAD DE MEJORA

Se implementará un plan de divulgación anual, dirigido a todos los empleados, con un enfoque pedagógico que facilite la comprensión de la información financiera y refuerce la transparencia organizacional.



MODELO DE NEGOCIO



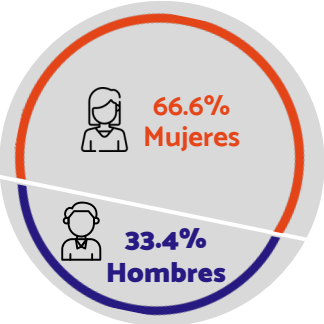
La organización prioriza la adquisición de bienes, servicios y productos de empresas y emprendimientos locales, contribuyendo activamente al desarrollo y fortalecimiento de la economía regional. Esta estrategia no solo impulsa el crecimiento del mercado local, sino que también fomenta relaciones comerciales sostenibles y de impacto positivo en la comunidad.





MODELO DE NEGOCIO

Actualmente, la empresa no celebra un volumen significativo de contratos con proveedores, por lo que aún no se han definido lineamientos específicos en este sentido. Sin embargo, se reconoce la importancia de fomentar la adquisición de bienes y servicios de empresas locales, así como aquellas lideradas por mujeres. A futuro, se evaluará la implementación de criterios de equidad e impacto ambiental en la selección de proveedores



Si bien la empresa no contrata un alto volumen de proveedores, en las áreas de marketing, psicología, desarrollo de software, asesoría y dotación, el 66.6% de los servicios son contratados a mujeres y el 33.4% a hombres. Este enfoque refleja nuestro compromiso con la equidad de género, priorizando la contratación de servicios ofrecidos por mujeres siempre que sea posible.

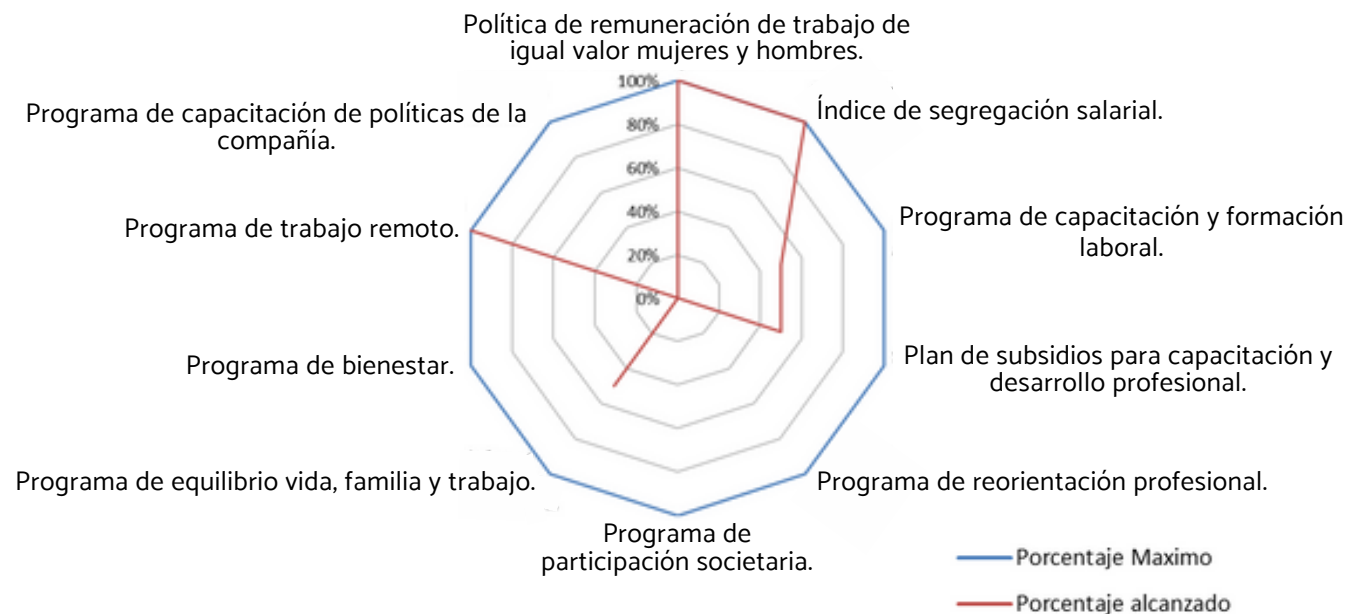


OPORTUNIDAD DE MEJORA

Definir lineamientos que den preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.

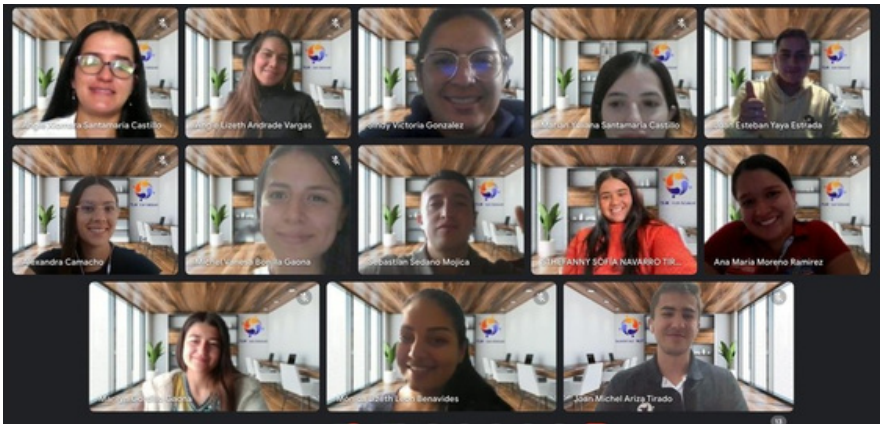


PRÁCTICAS LABORALES



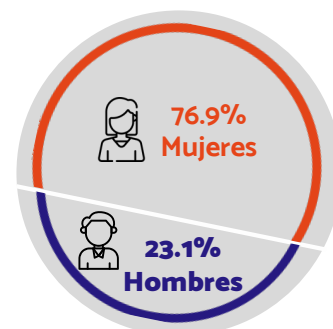
Todo nuestro equipo trabaja de forma remota, desde el lugar que prefiera, siempre que cuente con las condiciones mínimas necesarias, como una buena conexión a internet, iluminación adecuada y un ambiente tranquilo, sin que esto afecte la remuneración salarial. Además, ofrecemos flexibilidad horaria, facilitando la aprobación de permisos cuando los empleados los requieran.

Los viernes llevamos a cabo la reunión de fin de semana, un espacio virtual en el que nos reunimos para conversar y compartir más allá del trabajo, fomentando la cercanía y el compañerismo.



PRÁCTICAS LABORALES

Garantizamos la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los ámbitos de nuestra organización, desde la selección de personal hasta los ascensos, la equidad salarial y las condiciones laborales. Fomentamos activamente la diversidad y la inclusión. En 2024, nuestro equipo estuvo compuesto por un 76.9% de mujeres y un 23.1% de hombres.



Como práctica laboral, aplicamos la metodología ágil, apoyándonos en el software Jira para optimizar la gestión de tareas. Esto nos permite distribuir equitativamente la carga de trabajo y realizar análisis periódicos de productividad, asegurando un balance adecuado entre los miembros del equipo. Nuestro enfoque busca siempre promover la equidad y la eficiencia en cada proceso

Para fortalecer la conexión entre el equipo, organizamos algunas integraciones presenciales durante el año, cuyos costos son asumidos por la empresa.

En abril llevamos a cabo nuestra primera integración del año, un espacio diseñado para fortalecer la conexión entre el equipo y potenciar el trabajo en conjunto a través de diversas actividades. Además, socializamos las metas y propósitos del año, alineando nuestros esfuerzos para avanzar juntos hacia un mismo objetivo.



PRÁCTICAS LABORALES

En septiembre celebramos el tercer aniversario de la empresa con una integración de equipo durante un fin de semana, un espacio especial para compartir y fortalecer lazos, abierto también a las familias de nuestros colaboradores (hijos y/o pareja). Durante la jornada, realizamos actividades de integración y entregamos premios como reconocimiento al compromiso y esfuerzo de cada miembro del equipo.



En diciembre realizamos nuestra integración de fin de año, un espacio especial para reconocer y agradecer el compromiso, esfuerzo y colaboración de todo el equipo a lo largo del año. Fue una oportunidad para celebrar los logros alcanzados, reforzar nuestros lazos y compartir momentos de alegría en un ambiente de unión y gratitud.

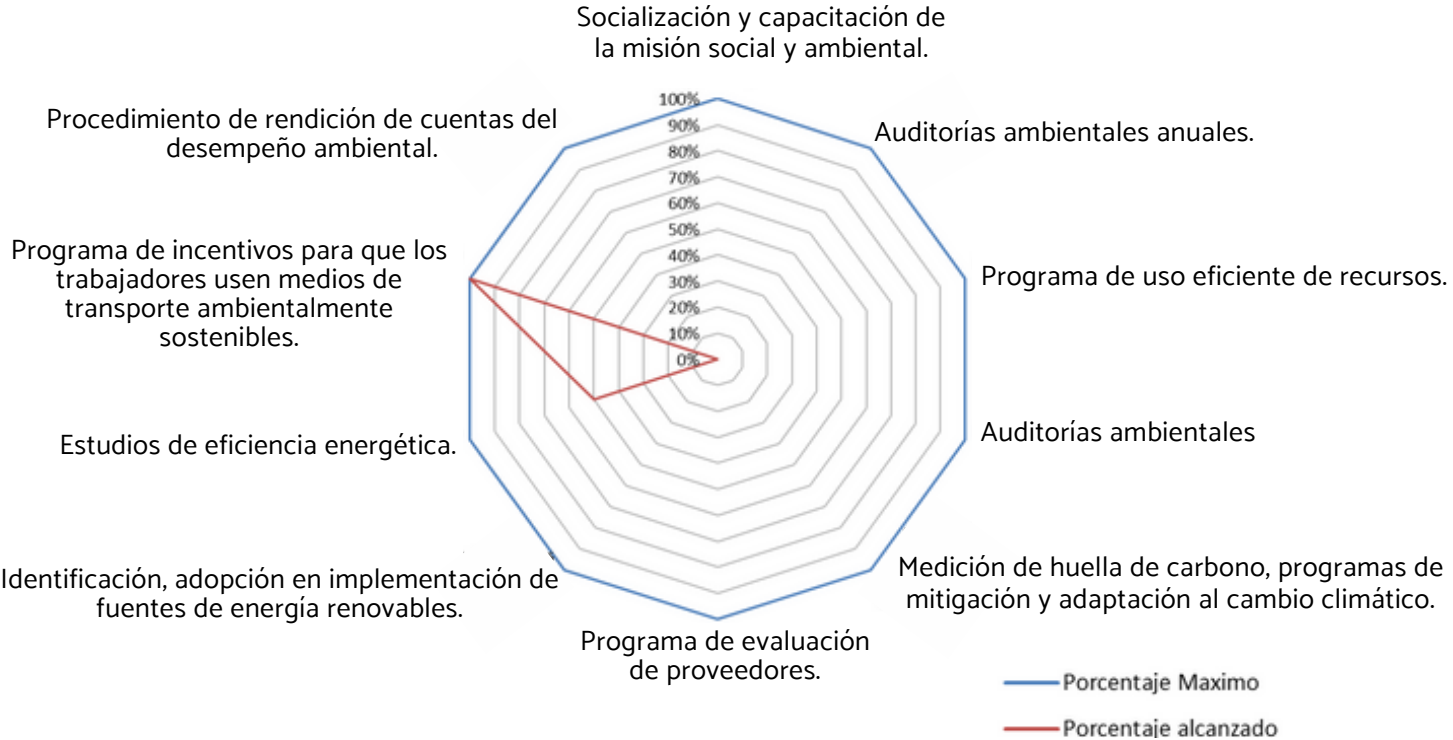
OPORTUNIDAD DE MEJORA

Actualmente, estamos en proceso de construcción de un plan de carrera que, una vez finalizado, será implementado para brindar oportunidades de crecimiento a lo largo de todas las etapas laborales.

La empresa cuenta con una política de flexibilidad y desconexión laboral, aunque su implementación aún no se ha logrado en su totalidad. Se continúa trabajando para garantizar su cumplimiento efectivo.



PRÁCTICAS AMBIENTALES



Debido a que todos los empleados trabajan de manera remota, no es necesario que se desplacen diariamente a una oficina física. Esto no solo les permite optimizar su tiempo y mejorar su calidad de vida, sino que también elimina por completo las emisiones de gases contaminantes generadas por el transporte, contribuyendo así en un 100% a la reducción del impacto ambiental asociado a la movilidad laboral.



El trabajo remoto de todos los empleados ha permitido identificar oportunidades para optimizar la eficiencia energética. Se recomienda priorizar espacios con iluminación natural para disminuir el uso de luz artificial y, con ello, reducir el consumo eléctrico. Además, la jornada laboral de TLM, establecida de 7:00 a 17:00, coincide con las horas de mayor luz natural, lo que favorece un uso más sostenible de la energía y refuerza el compromiso con la reducción del impacto ambiental.

PRÁCTICAS AMBIENTALES



Realizamos una integración en una finca, donde llevamos a cabo una jornada de siembra de árboles cerca de una quebrada. Esta actividad no solo fortaleció el trabajo en equipo, sino que también representó un aporte significativo al cuidado del medio ambiente, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas locales.

Visitamos una cascada en Santander, donde tuvimos la oportunidad de desconectarnos completamente de la rutina y conectarnos con la naturaleza. Durante esta jornada, además de compartir en equipo, reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado del entorno, promoviendo el respeto y la conservación del medio ambiente.



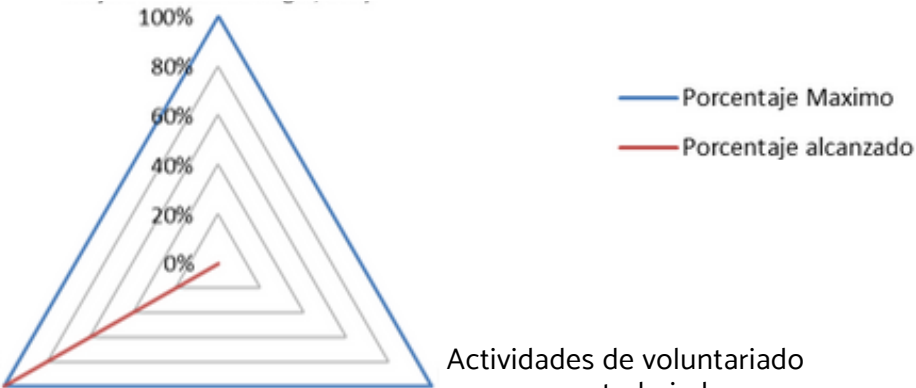
OPORTUNIDAD DE MEJORA

Debido a que cada empleado trabaja de forma remota, medir la eficiencia energética a nivel organizacional resulta un desafío. Sin embargo, la empresa mantiene su compromiso con la sostenibilidad, fomentando buenas prácticas de consumo responsable y promoviendo el uso de iluminación eficiente en los espacios de trabajo en casa.



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Trabajo para población en situación de vulnerabilidad.



Alianzas con fundaciones de interés comunitario.

Actividades de voluntariado para sus trabajadores

Como parte del compromiso en crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad, hemos establecido una alianza estratégica con uno de nuestros clientes, **Pacto X el Clima**, una organización de jóvenes comprometidos con la lucha por la acción climática. Como parte de nuestro compromiso con su causa, contribuimos mensualmente con el **25%** del valor total de su factura por nuestros servicios, apoyando así el impacto positivo de sus iniciativas en la protección del medio ambiente.

< **pactoxelclima** ...

Pacto X El Clima
305 publicaciones 7.314 seguidores 338 seguidos

Organización no gubernamental (ONG)
Somos una organización de jóvenes comprometidos con la lucha por la #AcciónClimática | 🌍 🇪🇸

shotsdeciencia.wixsite.co... y 1 más

tim_get_advised sigue esta cuenta

Seguir

Mensaje

Correo electróni...

+2

Equipo

FBA 2.0

FBA 1.0 🤔

COP 26

PxC Chapin...

19

CONCLUSIONES

Este es nuestro primer año como sociedad BIC, y aunque estamos en una etapa inicial, ya se evidencian avances en algunas de las dimensiones evaluadas. La empresa ha venido gestionando acciones orientadas a mejorar el bienestar de las partes interesadas y a fortalecer su impacto en el contexto de la sostenibilidad.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando en el desarrollo e implementación de estas iniciativas, con el objetivo de lograr avances significativos en el mediano plazo. Sabemos que este es un proceso continuo, y por ello nos enfocamos en la mejora constante para generar un impacto positivo y sostenible.

Ser una empresa BIC nos motiva a continuar contribuyendo al desarrollo sostenible de la región y el país. Asumimos con responsabilidad los desafíos globales, como el cambio climático, la desigualdad social, la degradación ambiental y la conservación de la biodiversidad, convencidos de que podemos ser parte de la solución y generar un cambio positivo en nuestro entorno.





TLM
Get Advised
Crecemos Juntos

 +57 314 2470177

 www.tlmcol.com

 info@tlm.net.co